**Tarea Unidad 5**

**Análisis de riesgos del Big Data**

**Logotipo

Descripción generada automáticamente**

**Gutiérrez Villalobos Dayal**

**Código: 216586382**

**Seguridad**

**Martes y jueves: 07:00-08:55**

**Sección D05**

Una de las principales problemáticas relacionado con el mundo de la tecnología tiene que ver la que con la desinformación que los usuarios y esto incluso llega a no tener nada que ver con la capacidad intelectual de las personas, es que simplemente las cosas dentro del mundo de la tecnología avanzan de una manera tan rápida que a veces es muy difícil mantenerse al día incluso para los que nacimos en una época en la que la tecnología nos rodea desde que nacimos y ni hablar para algunos adulto y sobre todo adultos mayores que simplemente solo llegan a saber cómo es que funcionan pero no saben todo el transfundo que hay de todas estas aplicaciones, páginas, herramientas, etc. Hoy en día ya hay más de 4,700 millones de usuarios en línea, eso nos da una idea de lo tan común que es navegar a través de la red y sin esto nos otorga grandes ventajas como pueden ser el tener interacciones entre personas que están localizadas en diferentes partes del mundo sin embargo con esto se vienen problemáticas que jamás habíamos visto, esto porque la cantidad de información que se genera sobre un usuario es directamente proporcional al tiempo que este se pasa en la red y hoy en día con todas las posibilidades que hay en la dentro de este mundo cibernético podemos llegar información desde dónde es que estamos, qué nos gusta hacer, comer, ver, etc. Hasta incluso dar nuestras rutinas diarias compartiéndolo nosotros mismos a través ya sea de redes sociales o utilizando aplicaciones con las que te puedes monitorizar en todo momento como lo pueden ser las aplicaciones para tratar de tener una vida más fitness o de una manera un poco más indirecta como puede ser aceptar que aplicaciones estén monitorizándonos sin estar nosotros usando tal aplicación.

Pues bien, tal auge del mundo cibernético no venía solo con las posibilidades de poder mantener conectados a todo el mundo, si no que vino con grandes posibilidades de negocios, y de nuevo aquí entra que al ser algo tan relativamente nuevo muchas personas no llegan a tomar en cuenta las grandes industrias que hay detrás de todo lo relacionado con el mundo de comunicación en internet, y como gran ejemplo de esto están las compañías con mayor valor en mundo, casi todas las más grandes tienen directa relación con esto o están relacionadas de algún modo. A pesar de que estas grandes empresas nos proporcionan grandes facilidades como puede ser el realizar compras desde casa o simplemente mantenernos conectados y en comunicación con personas de todo el mundo el principal (o si no el principal, de los más importantes) negocio de todas estas empresas son la recolección de datos de sus usuarios, es por esto que la frase “Los datos son el bien más valioso hoy en día” (o alguna variante de esta) se escucha cada vez.

Pues a pesar de que esta frase puede ser bien conocida, muchas personas aún pueden llegar a tener el pensamiento de “Si no soy nadie importante por qué me importaría que tengan mis datos, si no pueden hacer nada con ellos”, pues esa idea es de los equivocado que hay hoy en día debido a que con los datos que nosotros como usuarios generamos son la base para todo lo que se puede hacer hoy en día, si bien hemos visto espacios publicitarios durante todo la historia, estos datos que nosotros generamos hace que este tipo de publicidad sea mucho más certera debido a que con la gran cantidad de información que estamos dando, con ayuda de grandes algoritmos para poder manejar la inmensa cantidad de datos se puede llegar a crear perfiles o clasificarnos como cierto tipo de usuario otorgando la posibilidad a quien sea que quiera hacer publicidad o alguna campaña de este tipo de poder elegir a qué tipo de personas llegar.

Lo más grave de todo el tema relacionado con el tratado de los datos es que se pueden llegar a crear publicidad o mejor dicho campañas, no solo con el propósito de dar publicidad si no con el propósito de manipular a las masas, esto a pesar de que algunos podrían llegar a pensar que resulta un poco fantástico, desde siempre se ha visto con grandes movimientos que se guían bajo un mismo pensamiento, sólo hace falta alguien que los encamine, pero que pasa cuando independientemente de tu tipo de pensamiento se pueden llegar a crear campañas para tratar de llegar a un mismo propósito a través de tus gustos en específico, porque como ya lo mencioné en el párrafo anterior se identifican diferentes tipos de usuarios, en este caso en el documental pudimos observar cómo es que incluso el destino de un país entero se puede ser afectado con este tipo de estrategias.

Así que es indispensable que todos nosotros como usuarios sepamos tanto cuales son nuestros derechos como obligaciones, ya que al nosotros estar generando toda esta información y más aún que esta puede ser de carácter sensible. Necesitamos saber cómo es que es tratada, es por este motivo que hay tantas leyes que están tratando de poder controlar de una mejor manera todo este tipo de temas, como en el caso de México que existe la Ley Federal de Protección de Datos Personales o la GDPR en la Unión Europea. Si bien, aunque hay leyes que nos protegen a nosotros como usuarios y a nuestra información es también siempre tener conciencia de lo que estamos haciendo, ya al simple hecho de dar acepto términos y condiciones de una servicio o aplicación sin haberlo leído antes podemos estar poniendo en riesgo nuestra información, así que tampoco debemos de olvidar que contamos con obligaciones en las cuales se encuentra estar informado de todo lo que uno como usuario puede y debe realizar.